

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кабатов Сергей Вячеславович

Должность: Директор Института ветеринарной медицины

Дата подписания: 22.04.2021 10:07:41

Уникальный программный ключ:

260956a74722e37c36df5f17e9b760bf9067163bb37f48258f297dafcc5809af

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОЖОЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Аннотация рабочей программы профессионального модуля

ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

Профессиональный учебный цикл

программы подготовки специалистов среднего звена

специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

базовая подготовка

форма обучения очная, заочная

ПМ. 01. Управление ассортиментом товаров

1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Управления ассортиментом товаров** и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Товаровед-эксперт должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способности:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников предприятий торговли при наличии среднего общего образования по направлению товароведение, торговое дело.

2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово- технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирование сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;

- контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;
- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качества при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охране труда;

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров;
- способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждений и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические и потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Вид учебной работы	Очная форма получения образования	Заочная форма получения образования
максимальной учебной нагрузки обучающегося (час.) в том числе:	617 ч	617 ч
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося (час.)	413 ч	78 ч
внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося (час.)	162 ч	539 ч

консультации	42 ч	-
форма аттестации: МДК.01.01. УП.01.01. ПП.01.01. ПМ.01.	дифференцированный зачет зачет дифференцированный зачет/ зачет экзамен (квалификационный)	

4. Содержание обучения по профессиональному модулю (МДК)

МДК. 01.01. Основы управления ассортиментом товаров

Раздел 1. Основы управления ассортиментом продовольственных товаров

Тема 1.1 Основы товароведения продовольственных товаров

Тема 1.2 Ассортимент зерномучных товаров

Тема 1.3 Ассортимент плодоовощных товаров

Тема 1.4 Ассортимент вкусовых товаров

Тема 1.5 Ассортимент кондитерских товаров

Тема 1.6 Ассортимент пищевых жиров

Тема 1.7 Ассортимент молочных товаров

Тема 1.8 Ассортимент мясных товаров

Тема 1.9 Ассортимент рыбных товаров

Раздел 2. Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров

Тема 2.1 Ассортимент текстильных товаров

Тема 2.2 Ассортимент швейно – трикотажных товаров

Тема 2.3 Ассортимент кожевено – обувных товаров

Тема 2.4 Ассортимент пушно – меховых товаров

Тема 2.5 Ассортимент парфюмерно – косметических и галантерейных товаров

Тема 2.6 Ассортимент посудохозяйственных товаров

Тема 2.7 Ассортимент товаров бытовой химии

Тема 2.8 Ассортимент культтоваров

Тема 2.9 Ассортимент мебельных товаров

Тема 2.10 Ассортимент часов и ювелирных изделий

Тема 2.11 Ассортимент строительных товаров

Раздел 3. Управление ассортиментом товаров на предприятиях торговли

Тема 3.1 Выявление потребности в товаре

Тема 3.2 Коммерческая работа по закупкам товаров

Тема 3.3 Приемка товаров по количеству и качеству

Тема 3.4 Технологические процессы товародвижения на складе

Тема 3.5 Анализ ассортиментной политики торговой организации

Тема 3.6 Технологические процессы товародвижения в магазине

Тема 3.7 Торгово-технологическое оборудование и торговый инвентарь

Тема 3.8 Обеспечение безопасности торговых работников

Тема 3.9 Санитария и гигиена потребительских товаров